

Marktchancen im Service



Deutschlands Verbraucher und Elektrofachbetriebe besinnen sich mehr und mehr einer alten Tradition: Dem Reparieren von elektrischen Hausgeräten. Profitieren von dieser Situation können diejenigen Fachbetriebe, die sich Kundennähe und Service auf ihre Fahne geschrieben haben und den Bereich »Reparatur von Hausgeräten« ausbauen möchten.

WOLFGANG EUERLE

Die Firma Krempel Haustechnik – einer der großen deutschen Ersatzteilversorger – und weitere zehn Kooperationspartner unterstützen diese Fachbetriebe mit einer speziellen Aktion.

Wurden noch vor nicht allzu langer Zeit elektrische Hausgeräte auch bei geringen Mängeln oft komplett verschrottet, so hat heute ein Umdenken eingesetzt. Immer mehr Verbraucher schieben den Neukauf hinaus und entschließen sich zur Reparatur (Bild 1). Dies belegen die steigenden Umsätze im Bereich Ersatzteile und Zubehör für elektrische Hausgeräte (Bild 2).

Deutschland repariert

Diesen Trend hat einer der marktführenden Ersatzteilversorger, die Hans Krempel Haustechnik GmbH mit Sitz in Koblenz, aufgegriffen und zielgruppengerecht umgesetzt. »Deutschland repariert«, so heißt die Initiative, die jetzt gemeinsam mit zehn weiteren Kooperationspartnern aus ganz Deutschland ins Leben gerufen wurde und an der sich bundesweit Partnerbetriebe aus der Elektrobranche beteiligen können. Ziel dieser Initiative ist ein nachhaltiges Wirtschaften, das unserer Umwelt, dem Geldbeutel der Verbraucher und nicht zuletzt der heimischen Wirtschaft zugute kommt. Die teilnehmenden mittelständischen Partnerbetriebe haben die Möglichkeit, ihre Fachkompetenzen herauszustellen und sich gegenüber Mitbewerbern abzugrenzen. Neben der Möglichkeit, die Umsätze im Reparaturbereich zu steigern, eröffnet sich ebenso die

Wolfgang Euerle,
Hans Krempel Haustechnik GmbH, Koblenz



Quelle: Krempel

Bild 1: Reparieren statt Wegwerfen – lohnend für Verbraucher und für Elektrofachbetriebe



Bild 2: Die Umsätze mit Ersatzteilen steigen

Chance, das Neugerätengeschäft anzukurbeln, wenn sich bei einem defekten Gerät die Reparatur nicht mehr lohnen sollte.

»Mit der Reparatur von Hausgeräten leisten die Fachhändler und -handwerker vor Ort einen beachtlichen Beitrag zum Umweltschutz, werden doch Jahr für Jahr tausende von Geräten vor der vorei-

ligen und oftmals unnötigen Verschrottung bewahrt. Beteiligen kann sich jeder Fachbetrieb, der elektrische Hausgeräte repariert und sich in diesem Bereich weiter profilieren möchte«, erläutert Hans Krempel jun., Geschäftsführer der Hans Krempel Haustechnik GmbH. »Hierzu stellen wir den Partnerbetrieben ein kostenloses Marketingpaket zur Verfügung, das individuell genutzt werden kann und kontinuierlich erweitert wird.« Dieses beinhaltet neben umfangreichen Katalogen für Ersatzteile und Zubehör praxiserprobte Werbemittel wie Prospekt- und Anzeigenvorlagen, aufmerksamkeitsstarke Aufkleber, Mitteilungen für die örtliche Presse, Eintrag in das »Deutschland repariert«-Online-Verzeichnis und anderes mehr. Lediglich ein Gewerbenachweis ist nötig, um sich an der Initiative zu beteiligen. Schon im Vorfeld haben sich über hundert Fachbetriebe für diese bislang einzigartige Aktion entschieden.

Wer sich mit seinem Fachbetrieb an dieser Initiative beteiligen möchte, kann sich im Internet unter www.deutschland-repariert.de eintragen. Nach Zusendung des Gewerbenachweises werden die Marketingunterlagen von dem regional zuständigen Kooperationspartner kostenlos zugeschickt.