



Kostensteigerungen (Altgeräte-ücknahme, Mehrwertsteuererhöhung im nächsten Jahr, allgemeine Preisanpassungen) der Ladenpreis beispielsweise einer

Deutschland repariert

Deutschlands Verbraucher und Elektro-Fachbetriebe besinnen sich mehr und mehr einer alten Tradition: dem Reparieren von elektrischen Hausgeräten. Hintergrund sind jährlich rund 1,8 Millionen Tonnen Elektro- und Elektronikschrott sowie die Tatsache, dass das Geld bei den Konsumenten nicht mehr so locker sitzt. Verschärft wird die Situation dadurch, dass seit dem 24. März 2006 Altgeräte kostenlos zurückgenommen werden müssen. Die zusätzlichen Kosten allein hierfür werden mit 350 bis 500 Millionen Euro pro Jahr veranschlagt. Fachleute schätzen, dass auf Grund der

hochwertigen Waschmaschine um bis zu 100 Euro steigen kann. Profitieren von dieser Situation können diejenigen Fachbetriebe, die sich Kundennähe und Service auf ihre Fahne geschrieben haben und den Bereich „Reparatur von Hausgeräten“ ausbauen möchten. Die Fa. Krampl Haustechnik - einer der großen deutschen Ersatzteilversorger - und weitere zehn Kooperationspartner unterstützen diese Fachbetriebe: Hierzu stellt Krampl Haustechnik den Partnerbetrieben ein kostenloses Marketingpaket zur Verfügung, das individuell genutzt werden kann und kontinuierlich erweitert wird. www.krampl.de

Schneefester Elektrogroßhandel

Anhaltende Schneefälle haben fast den gesamten öffentlichen Nahverkehr in München und Augsburg lahm gelegt, auf den bayerischen Autobahnen südlich der Donau lag fast überall eine geschlossene Schneedecke. Trotz der chaotischen Zustände in Bayern konnte die Sonepar-Messe vom 04. März bis 05. März 2006 in Augsburg als voller Erfolg verbucht werden.



Dekorieren leicht gemacht!

„Highlights“ für Ihren Werbeauftritt! Wir liefern Ihnen die neuesten Ideen und Dekorationsartikel für Ihre attraktive Schaufenster- und Ladengestaltung.

webshop www.woerner.ws
Fon 0 71 31/40 64-423
Fax 0 71 31/40 64-720
 (Gratis-Nr. 423 angeben!)

516-seitiger Katalog gratis!

woerner
 Europas größtes Versandhaus für Visual Merchandising

H. Woerner GmbH
 Postfach 1254 · 74208 Leingarten

Zur HAGEMEYER-Leistungsschau

im Münchner M.O.C. vom 10. bis 12. März 2006 fanden sich weit über 8.000 Besucher ein. Eine noch nie erreichte Anzahl, ließ der Großhandelspartner der Elektrotechnik-Branche verlauten.



ElektroMarkt

Das service-orientierte Fachmagazin

Herausgeber:

Dipl.-Kfm. Jutta Stephan-Druckenmüller,
 Dipl.-Kfm. Alexander Druckenmüller

Verlag:

futura-verlag Rudolf Stephan GmbH
 Am Pfaffenbusch 26, 40627 Düsseldorf
 Postfach 10 24 64, 40015 Düsseldorf
 Tel.: 02 11/387 03 -0,
 Fax: 02 11/387 03 -23
 e-mail: verlag@elektromarkt.de

Verlagsleitung und Geschäftsführung:

Dipl.-Kfm. Jutta Stephan-Druckenmüller
 Dipl.Kfm. Alexander Druckenmüller

Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Alexander Druckenmüller (ad)
 (verantwortl.)
 Andrea John (aj)
 Doris Schilly ma. (ds)
 Marion Nobbe
 Rudi Jordan
 Andreas Wischerhoff (aw)
 Günther Ohland (go)
 Jürgen Höfer (jh)

Anzeigenleitung:

Dipl.-Kfm. Alexander Druckenmüller
 (verantwortlich)
 Tel.: 02 11/387 03 -40

Anzeigenassistent:

Andrea John
 Tel.: 02 11/387 03 -35

Bankkonten:

Dresdner Bank AG, Düsseldorf
 BLZ: 300 800 00, Kto.3 28 52 85 00
 Düsseldorf Bank
 BLZ: 301 602 12, Kto. 4 27 18 44 015
 Postbank Essen
 BLZ: 360 100 43, Kto. 10 796 437

Namentlich gekennzeichnete Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Bei Nichterscheinen infolge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Grafische Gestaltung:

Das Designbüro, Düsseldorf
 Valeri Ukrainski
 Ulrike Kuborn

Druck:

D & L Printpartner, Bocholt
 ElektroMarkt erscheint 2006 zehn mal.

Bezugspreis:

Einzelheft: 6,00 €,
 Abonnement Inland: jährlich 52,00 €,
 Abonnement Ausland: jährlich 62,50 €
 Alle Abonnementpreise verstehen sich inkl. Porto, Versandkosten und MwSt.
 Kündigung des Abonnements ist jeweils nur zum Jahresende mit 3monatiger Frist möglich. Postverlagsort Düsseldorf
 Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 63 vom 01.01.2006 gültig.
 Wir drucken auf chlorfreiem Papier.
 ISSN 0013-5577