

## Reparatur-Bewusstsein wächst

Der Klimawandel wird nach Meinung von Fachleuten großen Einfluss auf alle Bereiche des wirtschaftlichen Handelns ausüben. Auch der Bereich der elektrischen Hausgeräte und Geräte der Unterhaltungselektronik ist betroffen. Die Entsorgung von jährlich 1,8 Millionen Tonnen Elektro- und Elektronikschrott und die anschließende Neuproduktion verschlingen Ressourcen mit all ihren Folgen für die Umwelt.

Aus Verbrauchersicht stellt sich die Frage »Soll ich meine defekte Waschmaschine reparieren lassen oder ist eine Neuananschaffung günstiger?« Natürlich gibt es auf diese Frage keine Standardantwort – fest steht jedoch, dass ein nur wenige Jahre altes Hausgerät mit einem geringen Defekt nicht auf den Schrott gehört. Und daher profitiert von einer Reparatur nicht nur die Umwelt, sondern auch der Verbraucher und der heimische kleine oder mittelständische Betrieb, der eine solche

Reparatur fachgerecht durchführen kann. Über 800 Elektrofachbetriebe beteiligen sich daher an der bundesweiten Initiative »Deutschland repariert«.

Um diesen Service beim Endkunden bekannt zu machen, erhält jeder Partnerbetrieb ein kostenloses Marketingpaket. Dieses beinhaltet Werbemittel wie Prospekt- und Anzeigenvorlagen, Aufkleber und Plakate für Plakatständer oder fürs Schaufenster, einen Rundfunkspot für regionale Rundfunksender, Mitteilungen für die örtliche Presse und anderes mehr. Ebenfalls kostenlos ist der Eintrag des Partnerbetriebes im Online-Verzeichnis auf der Website [www.deutschland-repariert.de](http://www.deutschland-repariert.de)

